

01 02 2010  
objet : biographie

**ær**  
1966 bd de Charonne, 75020 Paris  
Tél. +33(0)1 4372 0707  
Fax +33(0)1 4372 0770  
ær@luniter.com  
www.luniter.com

siège social : 18 rue du Terrage, 75010 Paris

Fred Lambert, designer-scénographe  
née le 25 mars 1970 à Berne (Suisse), vit et travaille à Paris

C'est chez L-design, aux côtés de Pippo Lionni et de Arik Levy que Fred Lambert, diplômé de l'École cantonale d'art de Lausanne en 1997 (ECAL, Suisse) démarre son activité de designer. Ses premiers projets, liés aux univers de la mode, de l'accessoire haut de gamme et du mobilier, lui permettent de capter l'importance des « codes de marques », qu'il intègre et réinterprète à travers son sens d'un design simple, retenu et prospectif.

En 2000, F. Lambert s'installe en indépendant et creuse davantage son goût pour le mobilier, en liant recherches personnelles, tel son projet *Light Cell* sélectionné par le VIA et design de commande pour du luxe (Givenchy, Issey Miyake, Paco Rabanne, Giorgio Armani, Rado,...) ou des éditeurs (Ligne Roset, éditions Spirit). Matériaux traditionnels (verre, métal, porcelaine) et transparences structurent de plus en plus son travail, qui fait intervenir sa maîtrise du design industriel pour tirer la matière jusqu'à sa limite, étendre son champ d'utilisation. F. Lambert n'utilise pas de détournement de procédés techniques comme alibi créatif, mais exploite la technicité d'un matériau, dès lors qu'elle apporte une réponse à ses problématiques. La place de l'objet dans l'espace, sa capacité à enrichir un lieu sans le fagociter guident sa « patte ». Aussi, ses pièces sont-elles transformistes, non figées, à l'épure géométrique, asymétrique et aérienne. F. Lambert poursuit son parcours dans le milieu du luxe et commence à enseigner.

En 2006, son attrait pour l'espace se confirme lorsque, après cinq ans de collaboration, il fonde l'atelier ær avec la graphiste Michelle Gubser. L'exposition itinérante *La rue est à nous... tous !*, le showroom USM pour les *Designer's days 2008* (Paris), les vitrines des boutiques Hermès (Suisse), concernent réflexion signalétique, scénographie, retail design et confirme la transversalité entre image, volume et espace qui fédère aujourd'hui son travail.

1/1

sauf au capital de 7 000 €  
RC : 491 974 010  
N° SIRET : 491 974 010 00010  
code APE : 748K