

Michelle Gubser, designer graphique
née le 23 août 1973 à Zurich (Suisse), vit et travaille à Paris

En 1997, lorsqu'elle s'installe à Paris, son diplôme de graphiste de l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL, Suisse) en poche, Michelle Gubser effectue ses premières armes chez intégral Ruedi Baur et associés. Là, elle pénètre le cercle des projets culturels et la liberté graphique qu'il autorise. Elle apprend à rassembler gens et compétences, à jouer entre images, signes, musiques, design afin de mener à bien des projets ambitieux tels que *l'Expo.02*, exposition nationale suisse. Passée indépendante en 2002, M. Gubser poursuit son parcours dans les milieux culturels, réalise des projets hors France (Suisse, Japon, Maroc,...) et commence à enseigner.

1/1

En 2006, sa collaboration débutée cinq ans auparavant avec Fred Lambert, se matérialise par la création de l'atelier *aer*. M. Gubser aime lier les domaines créatifs, ouvrir le champ du graphisme, trouver le fil conducteur. La transversalité fédère de plus en plus son travail. À l'image de la communication culturelle 2006 du Conseil général d'Eure-et-Loir, de son travail de communication, d'édition et de scénographie pour *La rue est à nous... tous!*, exposition itinérante sur quatre ans ouverte à Paris en 2007, puis à Shanghai, Pékin, Buenos Aires,... Et plus récemment, son travail d'identité visuelle et de signalétique pour le *Musée de l'École nationale vétérinaire de Maisons-Alfort (Méva)* ou de communication des expositions de la *galerie TH13*, de la Fondation d'entreprise Hermès à Berne depuis 2007.

Graphiste au style concis, aux formes archétypales, M. Gubser recherche le mouvement et la mutation en germe dans l'image arrêtée, la ligne de force, la juste couleur, jamais l'ornemental, ni l'accumulation des faits. Sa démarche créative s'ancre entre matière et image et échafaude une visualisation, une intuition qu'elle tire ensuite vers une abstraction douce.

Trois ans après le début de son partenariat fructueux au sein de *aer* dans les domaines du luxe et de la culture, elle est appelée par le groupe L'Oréal, Produits de Luxe. Tout en gardant son œil avisé de directrice artistique au sein de l'atelier *aer*, elle accède dans un premier temps à un poste de visual design manager de la marque Giorgio Armani Parfums. Fort de ces succès, la marque Héléna Rubinstein décide de créer pour elle le poste sur mesure de directrice internationale retail design et directrice artistique.