

- 1/4
- « [USM, trois lettres en or¹](#) », bimestriel Résidences Décoration n° 89 (France), novembre-décembre 2009
 - « [Showrooms, news²](#) », catalogue annuel USM (France), 2009
 - « [Designer's Days, le millésime 2008³](#) », mensuel Visite Déco n° 44 (France), août 2008
 - « [Designer's Days, perspectives secrètes⁴](#) » mensuel AMC le moniteur architecture n° 181 (France), septembre 2008
 - « [Designer's Days⁵](#) », catalogue de la manifestation, juin 2008
 - « [AREA 2, 100 Graphic Designers, 10 Curators, 10 Design Classics⁶](#) », éditions PHAIDON, mars 2008
 - « [L'empire des signes⁷](#) », mensuel Numéro n° 88, novembre 2007
 - « [La rue est à nous... tous ! ou comment partager le rue](#) », revue bimestrielle Techniques et Architecture n° 489 (France), mai 2007
 - « [Le théâtre immersif](#) », www.arte-tv.com, mars 2005
 - « [Aichi 2005, France](#) », dossier de presse du Pavillon de la France à l'Exposition universelle 2005 de Aïchi (Japon), mars 2005
 - « [Nature maîtrisée... et sculptures naturelles⁸](#) », bimestriel Maison madame figaro n° 38 (décoration, France), juillet-août 2004
 - « [Histoire sans parole](#) », mensuel étapes : 107 (France), avril 2004
 - « [40 botte-culs pour offrir aux vaches une bonne raison de devenir folles](#) », quotidien la Liberté (Suisse), 15 juin 2003
 - « [Le botte-cul botte Milan](#) », quotidien 24 heures (Suisse), 11 avril 2003
 - « [Culture\(s\) design](#) », L'Expressmag/L'Express n° 2693 hebdomadaire (France), 13 février 2003
 - « [La création en capitale](#) », quotidien le Figaro (France), 23 janvier 2003
 - « [Parc archéologique, Kalkriese, le tombeau des légions](#) », revue bimestrielle Techniques et Architecture n° 461 (Allemagne), août-septembre 2002
 - « [Le botte-cul](#) », catalogue d'exposition, juin 2002
 - « [Endspurt vor dem Startschuss in Kalkriese](#) », quotidien Osnabrücker Land (Allemagne), 1^{er} février 2002
 - « [En cours de médiatisation](#) », bimestriel Intramuros n° 98 (design, France), décembre 2001-janvier 2002
 - « [Zwischen vielen, ein Plädoyer für die Interdisziplinarität](#) », livre « Museografie und Ausstellungsgestaltung », avedition GmbH, Ludwigsburg Verlag für Architektur und Design (Allemagne), 2001
 - « [Le salon de la maroquinerie](#) », trimestriel Bagages de France (France), novembre 2001
 - « [Pour inventer les sacs de demain](#) », hebdomadaire Le Journal du Textile (France), 8 octobre 2001
 - « [Coup de cœur et concours de design au Salon de la Maroquinerie de septembre](#) », trimestriel L'Essentiel de la maroquinerie (presse prof., France), octobre 2001
 - « [Le bagage suit l'évolution sociale](#) », Mode-Salons (France), septembre 2001
 - « [Concours design le Sac](#) », bimestriel C + Accessoires (France), septembre 2001
 - « [Le prix du sac](#) », bimestriel Intramuros n° 96 (design, France), août-septembre 2001
 - « [Parigi](#) », mensuel Abitare n° 404 (design, Italie), mars 2001
 - « [Matières en lumière](#) », catalogue des appels permanents VIA 2001, janvier 2001
 - « [Le Châtelet redore son blason](#) », mensuel étapes : 54 (France), septembre 1999



1



Michelle Gubser (Paris). --- Michelle Gubser's work reveals her impressive ability to develop coherent visual languages. Typography, always approached with a keen visual sensibility, reigns at the center of the work of this Paris-based graphic designer of Swiss and Dutch origins. Her designs are cohesive and easily understood without being repetitive. Gubser creates recognizable visual systems based on adaptable structures that work equally well in both 2-D and 3-D environments. --- With her partner, Fred Lambert, and within the framework of Aer, the studio they created, Gubser moves blithely not only between the traditional mediums of graphic design and the animated image but also toward more complex domains, such as exhibition architecture and signage. It is in this latter realm, as demonstrated by her work for *La rue est à nous...tous!* (The street belongs to all of us!), where the power and flexibility of Gubser's designs are most evident. The stickers, posters, catalog, and overall identity Gubser developed for the show reveal, in ways both subtle and intense, the fluidity and adaptability of her designs. The principles that ground this project are clear enough that her stickers can be reproduced in non-European languages like Chinese and still make perfect sense. --- Ruedi Baur

1. Signage, Centre National des Arts Plastiques, Centre National des Arts Plastiques, France, 2005
2. Symposium poster, Mémoires Ouvertes: Fête des Mots et de la Mémoire, Adac'28 and Les Amis de La Ferté Vidame, France, 2006





France 5, émission « Question Maison », présentation d'une sélection de projet réalisés pour les Designer's days (Paris) 2008, 14 septembre 2008

Direct 8, émission « Déco 8 », interview sur la scénographie du showroom USM pour les Designer's days (Paris) 2008, 13 septembre 2008

[MAG online#27](#), « L'atelier de design ær conçoit la nouvelle signalétique du 107RIVOLI », newsletter mensuelle et gratuite des marchés de la maison, octobre 2007

France Info, « le Pavillon de la France à l'Exposition universelle 2005 de Aïchi (Japon) », interview de Bernard Testut, 25 mars 2005

France 2, journal de 20 h, inauguration de l'Exposition universelle 2005 de Aïchi (Japon), 25 mars 2005

France 3 Ile de france, reportage « Pièces d'exception : 12 artistes décorateurs contemporains », émission « Paris C les Modes », 23 janvier 2005

RSR (Radio Suisse-romande), interview lors de l'inauguration de l'exposition « Le botte-cul » au Centre Culturel Suisse de Milan, 10 avril 2003

Paris Première, émission « Paris Design », présentation d'une sélection de projet exposés à Biennale de Saint-Étienne 2002, 9 décembre 2002

TF1, journal de 20 heures, présentation du projet « e-sac », 9 septembre 2001